MKB TRENDS Q1 2014:

DE VERANDERENDE ARBEIDSMARKT

mkbservicedesk™ MKB Nederland

DE ZAAK
KENNISNETWERK VOOR ONDERNEMERS

794.000 ZZP'ERS

WAARVAN WERKZAAM 7,2 MILJOEN

AANTAL VACATURES NEEMT WEER TOE:
ROND DE 100.000 PER MAAND

AANTAL ONDERNEMERS NEEMT TOE

2012	2013
1,3 MILJOEN	1,4 MILJOEN

1 DE FLEXIBELE WERKNEMER IS EEN FEIT

De tijden van het gouden horloge zijn al lang voorbij.

VAN VASTE CONTRACTEN EN LEVENSLANG VOOR DEZELFDE BAAS

GAAN WE NAAR FLEXWERKEN, MOBIEL WERKEN OF WERKEN ALS ZZP'ER.

28% Van de medewerkers voelt zich niet of nauwelijks betrokken bij de organisatie.

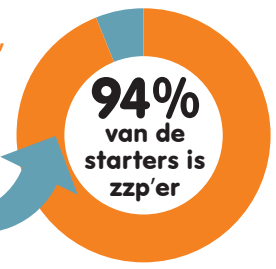
Ondernemers zijn in stijgende mate op zoek naar informatie over de flexibele schil.

40%

Toename in de downloads van het whitepaper Flexibele Arbeidscontracten (Q1 2014 vergeleken met Q1 2013).

De pagina op MKB Servicedesk **'Regels rond nul-urencontracten'** heeft een toename in het bezoek van 80%.

Er waren vorig jaar **150.000 starters**
Dit is een **toename van 13%**



Er is grote interesse voor specifieke informatie voor zzp-ers.
Dat heeft onder meer geleid tot de start van de ZZP servicedesk als apart platform.

3 ONDERNEMER ZOEKT INFORMATIE OVER FLEXIBEL WERKEN

Met je hele kantoor in The Cloud. Plaats- en tijd-onafhankelijk. Maar hoe werkt sturen op output? Heb je wel vertrouwen in je personeel? Stuur jij nog op aanwezigheid?

VAN ALTIJD OP KANTOOR ACHTER HETZELFDE BUREAU EN IN DEZELFDE FILE

NAAR THUISWERKEN EN ONDERWEG IN AUTO EN TREIN OF WAAR JE OOK MAAR WILT

WERKEN IN THE CLOUD, DAT IS ONLINE ONDERNEMEN.

Ondernemers blijven op zoek naar how-to content:

Hoe scoort mijn website?	Wat moet ik eigenlijk twitteren?	Hoe werken WIFI-spots?
3,5 MILJOEN	8,9 MILJOEN	4,1 MILJOEN

2 THE BATTLE FOR TALENT GAAT DOOR

De ondernemer heeft moeite met het vinden van het juiste personeel.
De arbeidsmarkt heeft in korte tijd een compleet nieuwe uitstraling en werkwijze gekregen.

WERKGEVERS EN SOLLICITANTEN VINDEN ELKAAR NIET MEER VIA DE KRANT, MAAR VIA INTERNET EN SOCIAL MEDIA

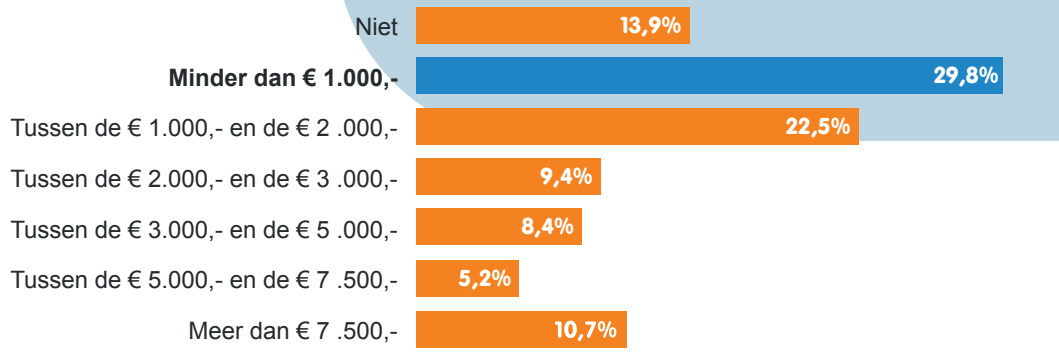
Bijna alle Nederlanders tussen 15 en 39 gebruiken social media.

4 ONDERNEMERS INVESTEREN WEINIG IN ZICHZELF

DE OMGANG MET PERSONEEL IS INFORMELER. WERKNEMERS STELLEN ANDERE EISEN, WILLEN GEÏNSPIREERD WORDEN.

Ondernemers geven aan zelfontwikkeling belangrijk te vinden, maar: hoe ontwikkel ik mijzelf? Ondernemers zijn op zoek naar hoe ze hun personeel gemotiveerd houden, maar investeren (te) weinig in zichzelf.

Hoeveel geld heb jij het afgelopen jaar geïnvesteerd in ontwikkeling (door bijvoorbeeld een opleiding/coaching)?



5 HET BLIJFT REGELS REGENEN

Constante factor - de overheid, die nieuwe regels over het bedrijfsleven blijft uitstorten. De regeldruk blijft toenemen, ondanks politieke beloften. De nieuwe Wet Werk en Zekerheid trekt per 1 juli a.s. de touwtjes voor flexwerken flink aan.

De ondernemer raakt steeds meer in verwarring en zoekt naar actuele, relevante content.

DE FEITEN OVER DE WET WERK EN ZEKERHEID PER 1 JULI 2014:

- **Proeftijd: niet bij contract van maximaal 6 maanden**
- **Concurrentiebeding: alleen onder bijzondere omstandigheden**
- **Tijdelijk contract van 6 maanden: opzegtermijn van 1 maand**

Samengesteld door redactie Dutch Network Group. Deze infographic geeft conclusies weer uit de MKB Barometer, de periodieke update van MKB Trends 2014. Data verzameld door Dutch Network Group (MKB Servicedesk en De Zaak), in samenwerking met De Baak Business Academy. Ondersteund door bronnen als CBS, MVO Nederland en het Nationale Social Media Onderzoek 2014 (Newcom Research & Consultancy). Gegevens zijn bijgewerkt tot 3 april 2014.